



Fiche-guide événement écoresponsable
AIDE-MÉMOIRE



Un événement écoresponsable diminue les impacts négatifs et augmente les retombées positives environnementales, sociales et économiques. Il n'est ni plus coûteux, ni plus compliqué à organiser qu'un événement traditionnel. Des économies peuvent, par exemple, être facilement générées en diminuant les achats ou en achetant en vrac, en optant pour des repas végétariens, en faisant moins d'impressions et d'envois postaux ainsi qu'en encourageant les participants à se déplacer en transport actif ou collectif. De plus, il est très motivant d'organiser un événement écoresponsable puisqu'il contribue directement au développement durable de notre organisation, de notre société.

Alimentation et traiteur	✓
Menu santé	
Choix végétarien	
Souci des allergies	
Bon calcul pour la quantité de nourriture	
Distribution d'eau par pichet	
Produits locaux	
Produits biologiques	
Produits équitables	
Récupération des surplus alimentaires	
Produits peu emballés	
Nappes et serviettes de table en tissu	
Vaisselle et ustensiles réutilisables	
Condiments en vrac	
Lieu et hébergement	
Accessibilité en transport collectif	
Hôtel écoresponsable (si applicable)	
Décorations louées ou prêtées	
Lieu offrant des installations responsables de récupération de matières résiduelles	
À proximité des principaux services	
Transport et carboneutralité	
Encourager le transport actif ou collectif dans les communications	
Fournir de l'information relative au transport en commun	
Compensation pour émission des GES via un organisme reconnu	

Engagement communautaire	
Recruter des étudiants de l'ÉTS	
Coûts réduits pour certains groupes de participants	
Associer l'événement à une cause sociale	
Travailler avec des entreprises d'économie sociale	
Souci des personnes à mobilité réduite	
Prestation artistique locale	
Communications	
Mention des actions écoresponsables avant, pendant et après l'événement	
Afficher les informations sur écrans	
Inciter les participants à ne pas imprimer de documents	
Utiliser du papier recyclé	
Envois par Internet (invitations, remerciements et communications diverses)	
Inscription en ligne	
Bac de dépôt à la sortie pour récupérer le matériel	
Affiches sans date pour événements récurrents	
Produits promotionnels	
Offrir une expérience plutôt qu'un bien matériel	
Offrir un objet écologique affichant un message social et environnemental	